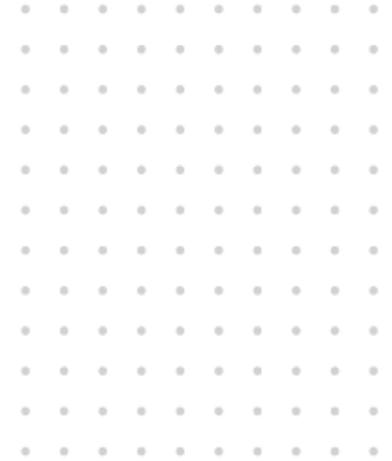




# Concrétisez votre idée entrepreneuriale

Découvrez le programme complet de l'incubateur pour lancer votre projet entrepreneurial et créer votre entreprise.



## 1 semaine Démarrer

Etudier la  
demande



### 1 semaine Structurer

Définir son  
offre



### 1 semaine Stratégie

Créer sa structre  
organisationelle



### 2 mois Implémenter

Tester son offre  
sur le marché



### 1 mois Optimiser

Améliorer  
son offre



## Démarrer - 1 semaine

La première étape de l'accompagnement vous offre la méthodologie pour mieux comprendre votre cible, la particularité de votre marché. Ce mois se termine par la création de vos buyers persona.

- ▶ Business & Culture
- ▶ Problèmes des participants
- ▶ Modèles de référence
- ▶ Etudier le profil de sa cible
- ▶ Comprendre le marché

### Objectifs

- ▶ Choisir ses cibles
- ▶ Savoir étudier le marché

- ▶ Design de persona
- ▶ Jeux de rôle & test

### 3 Ateliers pour Démarrer





## Structurer - 1 semaine

Après avoir cerné le profil de votre cible, il sera question ici de structurer votre offre afin qu'elle rentre dans la dynamique de résolution du problème que votre cible doit et veut résoudre.

- ▶ Design de l'offre
- ▶ Exploration de solutions
- ▶ Analyse SWOT
- ▶ Customer Journey Map

### Objectifs

- 🎯 Définir la solution qui est destiné à sa cible
- 🎯 Avoir un cadre directeur pour matérialiser son offre

### 1 Atelier pour Structurer son idée d'entreprise





## Stratégie - 1 semaine

Cette étape est celle où il faudra définir la stratégie qui permettra à votre entreprise de créer de la valeur pour ses cibles. A la fin de cette étape vous serez en mesure de présenter toute l'ossature de votre idée d'entreprise.

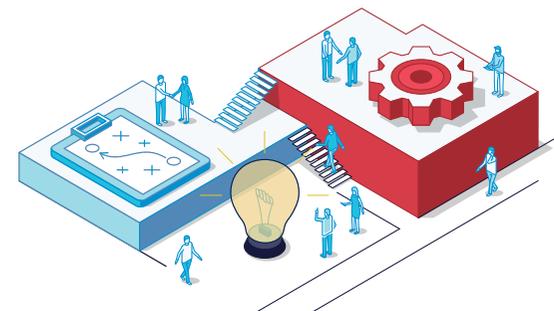
- ▶ Proposition de valeur
- ▶ Interface client
- ▶ Infrastructure business
- ▶ Structure des coûts
- ▶ Sources de revenus

### Objectifs

- 🎯 Structurer son idée d'entreprise
- 🎯 Etablir sa modèle d'entreprise

- ▶ Elargir sa vision

 **3 Ateliers pour Organiser sa stratégie d'entreprise**





## Implémenter – 2 mois

Une fois votre idée structurée, l'objectif est de créer un premier produit qui matérialisera votre solution. Cette étape consiste à designer, réaliser et tester son MVP (web ou offline) sur le marché à moindre coût.

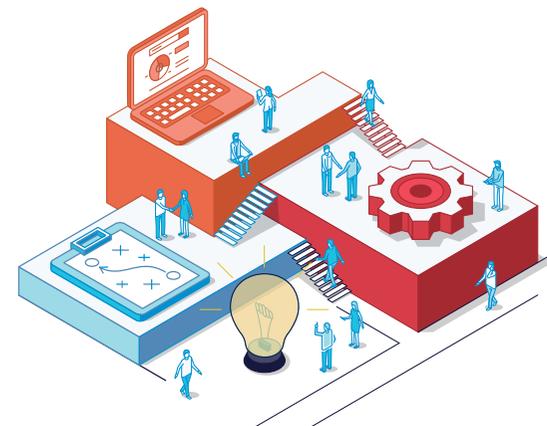
- ▶ Conception du MVP
- ▶ Analyse financière
- ▶ Tester son MVP
- ▶ Organiser sa team
- ▶ Créer un tunnel de vente

### Objectifs

- 🎯 Créer son Minimum Viable Product
- 🎯 Savoir planifier les projets de l'idée d'entreprise

▶ Créer son identité visuelle

**4 Ateliers pour implémenter son idée d'entreprise**





## Optimiser – 1 mois

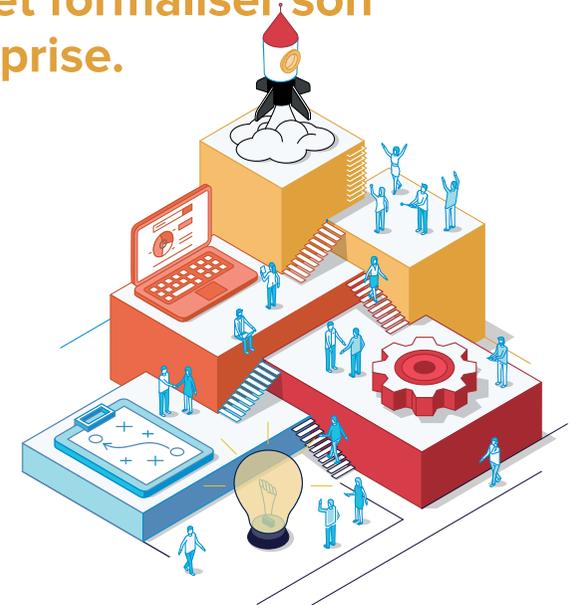
**Vous avez testé sur votre solution via le MVP, il faut maintenant vendre et démarcher vos premiers clients et d'ajuster en fonction du marché votre positionnement et définir la bonne offre.**

- ▶ Analyse feedback du marché
- ▶ Choix de la forme juridique
- ▶ Système de pricing
- ▶ Etablir une offre claire
- ▶ Idées de financement

### Objectifs

- 🎯 Être capable de vendre sa solution et savoir où trouver ses clients.
- 🎯 Construire un business plan de l'entreprise

 **3 Ateliers pour Optimiser son idée et formaliser son entreprise.**





*Our Superpower turns  
Your ideas into a  
Successful  
Business*



[www.ahdconsultingsolution.com](http://www.ahdconsultingsolution.com)  
[services@ahdconsultingsolution.com](mailto:services@ahdconsultingsolution.com)